

DUURZAAM.KARAKTER.



Jaaroverzicht Duurzaam & Verantwoord Ondernemen 2020

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



13 CLIMATE ACTION



13 CLIMATE ACTION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



13 CLIMATE ACTION



2020 was een bijzonder jaar waarin COVID-19, ook voor Koninklijke Grolsch, de hoofdrol speelde. Toch zijn we onverminderd blijven investeren in het realiseren van onze duurzaamheidsambitie. Want Duurzaam en Verantwoord Ondernemen is al jaren niet meer weg te denken uit onze dagelijkse manier van werken.

In onze duurzaamheidsstrategie focussen we ons op zes speerpunten, die stuk voor stuk een bijdrage leveren aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:

1. HET REDUCEREN VAN CO₂ & ENERGIEVERBRUIK
2. HET MAXIMALISEREN VAN CIRCULAIRE VERPAKKINGEN
3. HET HERGEBRUIKEN VAN BROUWERIJ-AFVAL
4. HET REDUCEREN EN VEILIGSTELLEN VAN WATERGEBRUIK
5. HET STIMULEREN VAN SOCIALE EN ECONOMISCHE GROEI
6. HET BEVORDEREN VAN VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK

Hoewel we door de pandemie niet al onze doelstellingen in 2020 behaald hebben, zijn we ontzettend trots op de resultaten die we wél geboekt hebben. Met veel plezier delen we dan ook onze duurzame highlights van 2020 en nemen we je mee in onze doelstellingen voor 2021.

SAMENVATTING RESULTATEN 2020



Verkocht volume
(in miljoen hl.)

2,6



Marktaandeel in
Nederland

13%



Distributie naar
aantal landen

±60



Aantal medewerkers

699

CO₂ & Energie

Gebruik van groene stroom

100%

Ondertekening contract
voor warmtelevering Twence



Bier/ CO₂ efficiëntie
(in kg CO₂ eq/ hl)

2,66 KG

Groene energie in totaal
energieverbruik

48%

Water

Optimalisatie pasteur bliklijn



Onderzoek naar risico's
van waterbeschikbaarheid
voor brouwerij



Bier/water efficiëntie
(hl water/ hl bier)

3,68 HL/HL

Verpakkingen

Besparing virgin plastic
multipack blikfolie

91.000 KG

Besparing door
dunner plastic trayfolie

29.800 KG

Besparing door test met
teruglevering palletfolie

52.000 KG

Totaal besparing van
virgin plastic materiaal

172.800 KG

Afval

Zero waste brouwerij:
Al ons brouwerijafval wordt
hergebruikt

100%

Hergebruik van bierbostel

41.799 TON

Sociaal & economische groei

Start interne campagne om veiligheids-
bewustzijn op de werkvloer te vergroten



Percentage vrouwen aangenomen
in boven CAO functie

44%

Projecten die een bijdrage ontvingen
vanuit het Grolsch Vakmanschap is
Meesterschap Fonds

3

Projecten verder geholpen via
Stichting Pak An

58

Alcohol

Groei alcoholvrije bierportfolio
totaal 7 alcoholvrije bieren

+2

Financiële bijdrage voor educatieve
ondersteuning FAS project



Diverse sample- en
bewustwordingsacties 0.0% bij
o.a. Singelloop Enschede en KickIn

0.0%

STRATEGIE & PRIORITEITEN 2021



De afgelopen jaren hebben wij ons gefocust op de zes eerder genoemde prioriteiten. Op basis van de behaalde resultaten - Grolsch is nu een trotse 'zero waste' brouwerij - en verdere inzichten - bijvoorbeeld op het gebied van CO₂ emissies in de hele waardeketen (scope 3) - hebben wij onze prioriteiten vanaf 2021 enigszins aangepast.

Onze focus op het reduceren van CO₂ & energieverbruik, het maximaliseren van circulaire verpakkingen, het reduceren en veiligstellen van watergebruik en het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik blijven ongewijzigd.

Daarnaast gaan we de komende jaren nog meer investeren in de optimalisatie van ons transport, om ook op dit gebied duurzame stappen te zetten. Ook hebben we ons speerpunt 'Stimuleren van sociale & economische groei' aangescherpt naar 'Stimuleren van inclusiviteit & welzijn'. Een logische keuze, omdat we geloven dat iedereen een gelijke behandeling en ondersteuning verdient en we dit nadrukkelijker terug willen laten komen in onze strategie. Uiteraard blijven we daarnaast ook investeren in maatschappelijke initiatieven en economische groei.

OVERZICHT DOELSTELLINGEN 2021



HET REDUCEREN VAN CO₂ & ENERGIEVERBRUIK

- Verbetering efficiëntie afvullijnen
- Optimalisatie tunnelpasteurs
- Verbeterinitiatieven verdere energiereductie productieafdelingen
- Installatie nieuwe droger in filterkelder
- Optimalisatie koelinstallatie
- Uitvoeren van projecten uit energietransitieplan
- Reduceren aardgasverbruik door vervanging pallethoesmachine
- Optimalisatie boiler efficiëntie; reductie restverbruik energie



HET MAXIMALISEREN VAN CIRCULAIRE VERPAKKINGEN

- Introductie Grolsch TopClip
- Introductie trayfolie met 50% en 100% gerecycled plastic
- Onderzoek naar vervanger van piepschuim voor containervervoer



HET OPTIMALISEREN VAN TRANSPORT

- Opstellen businesscase voor verdere verduurzaming pallet- en tankbier transport
- Onderzoek naar het gebruik van alternatieve brandstoffen
- Vervolgstappen Lean & Green programma
- Deelname aan transport verbeterstudie(s) in Nederlandse Brouwers-verband
- Deelname aan UT-project rondom data-driven transport
- Toevoegen elektrische auto's aan ons lease bestand

OVERZICHT DOELSTELLINGEN 2021



HET WATERGEBRUIK REDUCEREN EN VEILIGSTELLEN

- Bier/water efficiëntie 3.27 hl/hl
- Optimalisatie waterverbruik koelinstallatie
- Herijking waterreductie- en beschikbaarheidsplan
- Optimalisatie waterverbruik flessenspoelmachines
- Studie naar mogelijkheden voor waterreductie brouwerijbreed i.s.m. Universiteit Twente
- Modelleren van waterbeschikbaarheid bronnen in de toekomst
- Uitvoeren van testen waterbehandeling met membranen



HET STIMULEREN VAN INCLUSIVITEIT & WELZIJN

- Inzet van cultuurverandering met gezondheid en mentaal welzijn als drivers voor prestaties en betrokkenheid
- Focus op duurzame inzetbaarheid, voorkomen van verzuim en effectieve re-integratie
- Bevordering inclusieve en progressieve cultuur: 50% van aan te nemen boven CAO functies is vrouw
- Geïntegreerde aanpak voor leiderschapsontwikkeling op alle niveaus
- Uitrol Behavioral Based Safety programma binnen Integrated Supply Chain
- Uitvoer risico inventarisatie en plan van aanpak op o.a. het gebied van Atex en LOTO
- Certificering ISO 450001
- Verder activeren en communiceren Grolsch Vakmanschap is Meesterschap Fonds en Stichting Pak An
- Verder activeren en communiceren van betrokkenheid bij regionale maatschappelijke projecten



HET BEVORDEREN VAN VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK

- Bierportfolio verder uitbreiden met alcoholvrije en alcoholarme bieren
- Vergroten verkrijgbaarheid en zichtbaarheid 0.0% bieren bij m.n. evenementen, studentenverenigingen en sportkantines
- Verder uitrollen van onze Instructie Verantwoord Alcohol (IVA) trainingen onder klanten en relaties
- Vervanging van boarding langs sportvelden door 0.0%
- Twee activiteiten in partnership opzetten gericht op alcohol en verkeer
- Initiatieven ondersteunen die bekendheid en bewustwording van FAS verder vergroten